

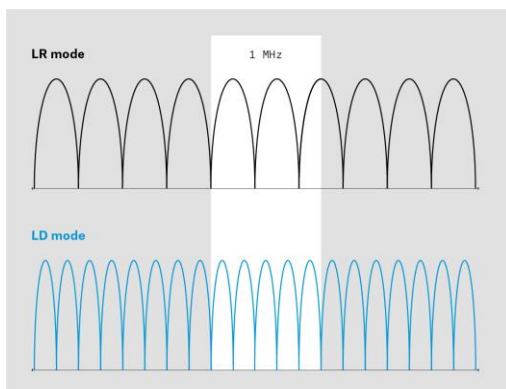


## DIGITAL 6000

**Nouveau mode Link Density pour les situations avec un spectre est très limité**

**Anaheim, 16 janvier 2020** – Dans le contexte de raréfaction du spectre UHF pour le secteur PMSE (program-making and special events) de réalisation de programmes et d'événements spéciaux, Sennheiser lance un mode « Link Density Mode » pour ses microphones sans fil Digital 6000. « Quasiment partout dans le monde, les sociétés de production, salles de spectacle, les artistes en tournée et leurs techniciens constatent une perte non compensée du spectre UHF », explique Tom Vollmers, chef de la gamme Professional chez Sennheiser. « Avec le mode Link Density pour micro Digital 6000, nous offrons plus de marge de manœuvre aux professionnels du secteur PMSE et contribuons à préserver le spectre de fréquences dont ont urgemment besoin les productions. »

Le nouveau mode Link Density (LD) augmente nettement le nombre de liens utilisables dans les environnements HF encombrés. Alors que le mode Longue portée standard du Digital 6000 fonctionne avec un espacement entre canaux de 400 kHz pour offrir les meilleures performances audio et HF, le mode LD en utilise moitié moins, soit 200 kHz. Ainsi, on trouve 40 liens dans un canal TV 8 MHz en Europe et jusqu'à 30 liens dans un plus petit canal TV 6 MHz aux Etats-Unis.



Le tout nouveau mode Link Density pour micro Digital 6000 vient régler les problèmes de spectre les plus urgents du quotidien : il est désormais possible d'augmenter le nombre de canaux dans une fenêtre de fréquences donnée en acceptant de légers compromis en termes de réponse de fréquence audio et de gamme HF.



### Offrir le choix aux techniciens

Le mode LD s'appuie sur le nouveau codec Sennheiser Performance Audio Codec (SePAC), développé en interne par Sennheiser pour trouver un nouvel équilibre entre le nombre de canaux d'un côté et la performance HF et audio d'un autre côté.

« Le mode LD offre un choix totalement inédit aux productions », déclare Tom Vollmers. « Il est désormais possible d'augmenter le nombre de canaux en acceptant de légers compromis en termes de réponse de fréquence audio et de gamme HF. Ce peut être une excellente solution chaque fois que le spectre disponible est très limité. »

### Comparaison des codecs et mise à jour du firmware

| Spécification                  | Mode LR (codec SeDAC)  | Mode LD (codec SePAC)  |
|--------------------------------|------------------------|------------------------|
| Grille équidistante            | 400 kHz                | 200 kHz                |
| Dynamique                      | 111 dB(A)              | 111 dB(A)              |
| Réponse en fréquence audio     | 30 Hz – 20 kHz (-3 dB) | 30 Hz – 14 kHz (-3 dB) |
| Latence                        | 3,0 ms                 | 3,2 ms                 |
| Distorsion harmonique totale   | < 0.03 %               | < 0.03 %               |
| Puissance HF                   |                        |                        |
| Emetteur de poche SK 6000      | 25 mW rms              | 3,5 mW rms             |
| Micro à main SKM 6000          | 25 mW rms              | 1 mW rms               |
| Mini-émetteur de poche SK 6212 | 15/3,5 mW rms          | 3,5 mW rms             |

Le nouveau mode LD sera proposé gratuitement sous forme de mise à jour de firmware à partir du 16 janvier 2020 sur [www.sennheiser.com/download](http://www.sennheiser.com/download). Il est compatible avec tous les systèmes Digital 6000 actuellement sur le marché, sauf le récepteur pour caméra EK 6042, non compatible avec le mode LD.

« Nous organiserons des démonstrations de la nouvelle version du firmware sur notre stand au salon NAMM », ajoute Tom Vollmers.

**Visitez le stand de Sennheiser au NAMM, Anaheim Convention Center North, niveau 1, stand n° 14108.**



Les images figurant dans ce CP et d'autres photos sont disponibles ici : <https://sennheiser-brandzone.com/c/181/qHwLzUJT>

### **À propos de Sennheiser**

Façonner le futur de l'audio et créer des expériences audio uniques pour les clients, telle est l'ambition commune des employés et des partenaires de Sennheiser à travers le monde. Fondé en 1945, Sennheiser a su se hisser parmi les plus grands fabricants mondiaux de casques, enceintes, microphones et systèmes de transmission sans fil. Depuis 2013, Sennheiser est dirigé par Daniel Sennheiser et le Dr Andreas Sennheiser, la troisième génération de la famille à la tête de l'entreprise. En 2018, le groupe Sennheiser a réalisé un chiffre d'affaires de 710,7 millions d'euros. [www.sennheiser.com](http://www.sennheiser.com)

#### **Contact Local**

##### **L'Agence Marie-Antoinette**

[Julien Vermessen](#)

Tel : 01 55 04 86 44

[julien.v@marie-antoinette.fr](mailto:julien.v@marie-antoinette.fr)

#### **Contact Global**

##### **Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**

[Stéphanie Schmidt](#)

Tel. : +49 0(5130) 600 – 1275

[stephanie.schmidt@sennheiser.com](mailto:stephanie.schmidt@sennheiser.com)

#### **Sennheiser electronic GmbH & Co. KG**

[Ann Vermont](#)

Communications Manager

Southern & Western Europe

Tel. : 01 49 87 44 20

[ann.vermont@sennheiser.com](mailto:ann.vermont@sennheiser.com)